



---

中華龍舜興慈善協會-廟會攝影與創意海報比賽

---

## 活動企劃書



2020年2月25日

蔡育輝

中華龍舜興慈善協會

# 目錄

|                |    |
|----------------|----|
| 壹、活動緣起-----    | 2  |
| 貳、活動目標-----    | 3  |
| 參、活動宗旨-----    | 4  |
| 肆、比賽規劃與內容----- | 4  |
| 伍、宣傳活動-----    | 9  |
| 陸、頒獎當日-----    | 10 |
| 柒、活動進度表-----   | 12 |
| 捌、活動目標預期-----  | 13 |

## 2020 舜間發現愛 興善攝光采

### 廟會攝影/海報設計 創作比賽

#### 壹、活動緣起:

「中華龍舜興慈善協會」成立的宗旨為「人溺己溺，人飢己飢」的中心思想，秉持 賢人聖者的精神，積極投入公益活動，盡自己回饋社會的心力；透過協會的平台走入人群，鼓勵大眾投入快樂、有智慧的志工行列。

「急難救助喪葬補助、關懷弱勢心理輔導、心理課程教育訓練、獨居老人居家服務、兒童罕見疾病補助」，扶助社會極力需要關懷及生活在黑暗與家庭遭受變故的人們提供適時的支援與補助，協助弱勢，發揮正面向上的影響力與態度。

除了「急難救助」的補助外，我們也希望能透過對「美」的藝文心靈提升舉辦公益競賽活動，讓孩子們從小養成自我認同及未來方向，鼓勵孩子們用心看世界，達到大塊假我以文章的境界。

因此，「龍舜興慈善協會」發起創意攝影及海報設計的競賽活動，透過此活動鼓舞青少年及兒童了解台灣傳統廟宇及廟會的文化之美，並希望孩子們善用公共資源享受閱讀且從中探索未知的領域，將激發天馬行空的想像，透過藝術創作中的作品盡情揮灑創意的光采。亦藉由本次活動激勵孩子們對社會的感恩心、了解且懂得善用社會的有效資源，更增加對於自我的肯定並培養閱讀得能力。

「攝影比賽」是為了鼓勵學生記錄精彩的生活故事、文化活動或是周遭具有學習價值之人、事、物，進而培養觀察力、創造力與表達能力，以奠定媒體素養基礎。以「紀錄台灣傳統廟宇文化之美」為出發點，希望學生們探索瞭解台灣各具特色的廟宇建築、廟會習俗及民俗祭祀、慶典活動，並透過相機共同捕捉、欣賞廟宇建築及廟會民俗慶典的文化之美。

「海報設計」主題以環保與健康防疫為主題；人類的文明快速發展與自然環境保護兩者的關係息息相關，希望透過環保的海報比賽，進行對環境保護的省思與推廣，共同守護地球。「環保愛地球日」將守護環境的理念放眼未來，讓下一代有一個乾淨的地球，結合綠色城市與綠色未來之意涵，希望向地球承諾一個未來，持續的關心、持續的行動，才能帶來希望！並鼓勵大眾一同承諾守護地球，並攜手邁向美好未來。

另外，有鑑於近日新型冠狀病毒的疫情爆發，希望學生們能去了解防疫的正確觀念與防疫的正確步驟，並也能以此主題去發揮創意，設計宣傳海報讓大家都一起來重視防疫的工作。

「龍舜興慈善協會」更是全力投入清寒學生的補助不遺餘力。期望培養孩子對文藝的熱情，培養孩子們自信心與肯定自我價值，並藉由本次活動激勵孩子們的良善思維及生命的感悟。

## 貳、活動目標

為提倡民眾善用閱讀資源、重視環保與健康防疫，並去了解探索台灣傳統廟宇文化讓下一代能擁有更多豐富知識與故事，以及保護環境的觀念和勇於表達自我的能力，藉此體現對社會資源的感謝。舉辦攝影及海報比賽，也讓孩子們用他們獨特的眼光，去看台灣文化的不同角度，運用手邊的手機去紀錄下美好的瞬間，或是運用自己創意去製作海報為社會及文藝界注入一股新氣象。

目標：

1. 青少年及兒童閱讀能力及創意能力提升
2. 培育市民在閱讀及藝術創意上能有更廣的收穫
3. 提供孩子一個公平且能發光的競賽平台
4. 讓閱讀、環保、創意及台灣文化注入民眾生活
5. 培養孩子敏銳的觀察力

指導單位：內政部、教育部、臺中市政府、臺中市政府社會局

主辦單位：中華龍舜興慈善協會

協辦媒體：大台中數位有線電視

視覺設計：禾崧文化事業有限公司

### 參、活動宗旨：

透過舉辦創意攝影比賽及創意海報比賽，達到鼓舞青少年及兒童對於攝影及藝術創作有所啟發、表達及給予的正能量並懂得重視環保與健康防疫觀念，回饋社會及愛護地球。

### 肆、比賽規劃及內容：

#### 1. 競賽組別

##### a. 創意攝影競賽組別

| 創意攝影比賽 | 組別               | 獎勵                                                   |
|--------|------------------|------------------------------------------------------|
|        | 國中組<br>[一、二、三年級] | 第一名:獎狀乙張、腳踏車乙台<br>第二名:獎狀乙張、讀書禮券<br>第三名:獎狀乙張、精美文具     |
|        | 高中組<br>[一、二、三年級] | 第一名:獎狀乙張、專業電腦繪圖板乙台<br>第二名:獎狀乙張、讀書禮券<br>第三名:獎狀乙張、精美文具 |
|        | 佳作               | 獎狀乙張、精緻禮品、每名頒發                                       |
|        | FB人氣獎            | FACEBOOK 按讚人氣獎(作品按讚人數最高者)                            |
|        | 備註               |                                                      |

##### b. 創意海報比賽

| 創意海報比賽 | 組別                 | 獎勵                                               |
|--------|--------------------|--------------------------------------------------|
|        | 國小高年級組<br>[五、六年級組] | 第一名:獎狀乙張、腳踏車乙台<br>第二名:獎狀乙張、讀書禮券<br>第三名:獎狀乙張、精美文具 |
|        | 國小中年級組<br>[三、四年級]  | 第一名:獎狀乙張、腳踏車乙台<br>第二名:獎狀乙張、讀書禮券<br>第三名:獎狀乙張、精美文具 |
|        | 國小低年級組<br>[一、二、年級] | 第一名:獎狀乙張、腳踏車乙台<br>第二名:獎狀乙張、讀書禮券<br>第三名:獎狀乙張、精美文具 |
|        | 佳作                 | 獎狀乙張、精緻禮品、每名頒發                                   |
|        | FB人氣獎              | FACEBOOK 按讚人氣獎(作品按讚人數最高者)                        |
|        | 備註                 |                                                  |

## 2. 報名資格：

- a. 創意攝影競賽組(全國國小低年級至高中學生)
- b. 創意海報競賽組(全國國小學生)

(如領有身心障礙手冊請於作品背面貼上身心障礙手冊)

## 3. 參賽需知

### (1)「與神同行光芒四攝」創意攝影競賽

-參賽組別：高中組、國中組

-參賽主題：以「紀錄台灣傳統廟宇與廟會的文化之美」為出發點，探索台灣各具特色的廟宇建築，及民俗祭祀、慶典活動，邀請大家透過「鏡頭」共同來凝視、捕捉、欣賞廟宇建築及民俗慶典文化之美。

-作品規範：

1. 數位照片規格請提供原始檔案 800 萬畫素以上之 JPEG、PNG 等檔案。尺寸為 10x 12 吋沖洗(橫放、直放皆可)為原則。
2. 作品不得翻拍、複製、圖層、插點放大、刪除背景、電腦合成等方式處理影像，違者一律取消資格，但可調亮度、對比度、色彩飽和度、銳利度。
3. 作品需為原創作品，未曾公開發表亦未參加過其他比賽得獎為限，未侵犯其他任何個人或實體之版權、商標權、人格權、隱私／公開權、以及智慧財產權，且未有第三者對該參賽作品具備任何權利、所有權、主張擁有或相關利益，亦未有違反其他法令情事，並嚴禁盜用他人作品及抄襲行為，經查證屬實取消參賽資格及得獎資格。
4. 投稿檔案名稱與寄件主旨「中華龍舜興慈善協會攝影比賽—作品名稱—作者姓名」。需附上創作理念(約 50 字)

報名時間：

即日起至 2020/05/31 18:00 止(郵寄以郵戳時間為主)

報名方式：

a. 郵寄 / e-mail / 親自送件

b. 參賽作品繳交方式：

· 原始檔案 800 萬畫素以上之 JPEG、PNG 之檔案 e-mail 至 longshunshing2019@gmail.com

· 亮面沖洗 10x12 相片紙-自行至臺中市大里區國光路二段 702 之 8 號繳交

· 亮面沖洗 10x12 相片紙-郵寄至 41266 臺中市大里區國光路二段 702 之 8 號

7. 作品繳交截止日期 2020/05/31 18:00 止(郵寄以郵戳時間為主)

FB 人氣獎：FACEBOOK 按讚集氣人氣獎(按讚人數最高者)，按讚結算日期為 2020/06/30 18:00 為止。

獎勵方式：

a. 總決賽：國中組、高中組

每組各取前三名頒獎，另取佳作 30 名佳作勵獎若干名。

b. 第一、二、三名獎金各 3000、2000、1000 元整。

c. FB 人氣獎，按讚人數最多者，取一名頒獎，獎金 3000 元整。

注意事項：

\*每位參賽者報名作品為乙件

\*參賽作品無論得獎與否，恕不退件

\*主辦單位擁有作品使用權

\*參賽者領有身心障礙手冊的 [身心障礙者(含智能障礙者、自閉症、唐氏症、合併智能障礙之多重障礙者)]報名時請於作品背面黏貼身心障礙手冊影本。

\*參賽者作品若有不合作品規範處視同放棄

(2)「我們愛地球愛自己」創意海報比賽

-參賽組別：國小高年級 / 中年級 / 低年級

-參賽題目：環保或保健防疫相關議題

-作品規範：

a. 作品規格 4k 圖畫紙

b. 參賽作品中需有至少 1 種複合媒材(如回收光碟、瓶蓋、口罩等)

c. 須寫有創意大標語

-評審標準：以公平、公正、公開原則，以創意、構圖、傳達為主要評審標準，評選出優秀作品。

4. 報名時間：即日起至 2020/05/31 18:00 止(郵寄以郵戳時間為主)

5. 報名方式：

a. 自行準備 4K 圖畫紙，創做完後交由教務處或個人郵寄。

b. 於作品背面填寫個人學校與基本資料與電話，以利通知得獎者。

C 歡迎各校老師指導學生，集體參加報名。

6. 參賽作品繳交方式：

a. 於各學校教務處統一收回

b. 自行至臺中市大里區國光路二段 702 之 8 號繳交

c. 郵寄至 41266 臺中市大里區國光路二段 702 之 8 號

7. 作品繳交截止日期：2020/05/31 18:00 止(郵寄以郵戳時間為主)

8. 報名費用：愛心無價 免費投稿

9. FB 人氣獎：FACEBOOK 按讚集氣人氣獎(按讚人數最高者)按讚結算日期 2020/07/07 18:00 為止

10. 獎勵方式：

- a. 總決賽國小高年級組，國小中年級組、國小低年級組  
每組各取前三名頒獎，另取，佳作 30 名及佳作獎若干名。
- b. 第一、二、三名獎金各 3000、2000、1000 元整。
- c. FB 人氣獎，按讚人數最多人者，取一名頒獎，獎金 3000 元整。

11. 注意事項：

- \*每位參賽者報名作品為乙件
- \*參賽作品無論得獎與否，恕不退件
- \*主辦單位擁有作品使用權，比賽紙均由主辦單位製發提供
- \*參賽者領有身心障礙手冊的 [心智障礙者(含智能障礙者、自閉症、唐氏症、合併智能障礙之多重障礙者)]報名時請於報名表上黏貼身心障礙手冊影本。

12. 評審方式

a. 創意攝影

將作品以評分的方式，評審老師依照主辦單位規定之評分方式給分於評分格上，並依分數高低給出每組前三名及佳作。

b. 創意海報

將作品分組並編號，評審老師依照主辦單位規定之評分方式進行討論並給予分數於評分表上，並依分數高低給出每組前三名及佳作。

伍. 宣傳活動：

- 一、全國國小、國高中、圖書館等張貼文宣海報宣傳
- 二、北、中、南電台廣告宣傳
- 三、電視、報紙廣告…等媒體宣傳
- 四、學校、補習班、幼稚園…等文宣海報張貼宣傳
- 五、台鐵及高鐵台中站…等公佈欄張貼文宣海報宣傳
- 六、網路宣傳：透過臉書分享方式進行宣傳



## 陸、頒獎當日

### 一、活動表演團隊

方案一：花式足球

DJ children

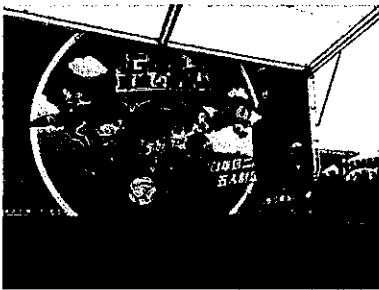
台灣唯一單車環島做花足表演的團隊

2015BTOB 花足賽冠亞軍

2016Wick 燁克盃花式足球籃球全國公開賽冠亞季軍

2017Wick 燁克盃花式足球籃球全國公開賽亞軍

表演方式：於舞台上進行花式足球，並與台下觀眾進行互動



方案二：互動氣球表演

小丑魔術是漢克

泰國亞洲國際小丑大會亞軍

世界小丑協會成員

氣球演出

2016 資生堂專櫃氣球達人

2017 台北遠東國際飯店遠東 Cafe 氣球達人

表演方式：邀請台下觀眾上台進行氣球互動



頒獎活動日期及流程表

| 2020/07/12 星期日 |        |                      |       |
|----------------|--------|----------------------|-------|
| 時間             | 項目     | 內容                   | 備註    |
|                | 得獎者報到  | 得獎者至報到處簽名及領取資料       | 30 分鐘 |
|                | 專家心得分享 | 專家分享與孩童藝術相關知識及座談 Q&A | 30 分鐘 |
|                | 開場表演   | 表演團體表演               | 10 分鐘 |
|                | 主長官致詞  | 主辦單位、協辦單位...等長官致詞    | 20 分鐘 |
|                |        | 政策宣導                 | 10 分鐘 |
|                | 有獎徵答   | 主持人提問與現場民眾互動         | 30 分鐘 |
|                | 頒獎典禮   | 得獎者領獎                | 30 分鐘 |
|                |        | 大合照                  | 20 分鐘 |

柒、工作進度表

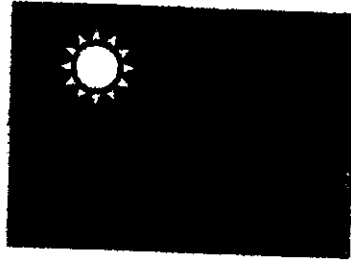
| 工作項目           | 所需時間               |
|----------------|--------------------|
| 活動時間確認         |                    |
| 比賽用紙製作         | 1 週時間              |
| 表演團體邀請         | 於頒獎日前 1-2 個月       |
| 主持人邀請          | 於頒獎日前 1-2 個月       |
| 評審邀請           | 於頒獎日前 1-2 個月       |
| 表演團體及評審確認      | 於邀請後 1 週進行確認       |
| 活動頒獎地點確認       | 於頒獎日前 1-2 個月       |
| 文宣製作           | 於活動開始前 1 個月        |
| 文宣送印           | 於活動開始前 3 週         |
| 文宣、比賽簡章及比賽用紙發送 | 於活動開始前 1 週         |
| 媒體宣傳           | 於活動開始前 3 天         |
| 報名開始           | 於活動開始當天            |
| 報名截止           | 於活動截止時間            |
| 作品評審           | 於頒獎日前 2 週，則一周末進行評比 |
| 獎品及獎狀訂購、製作     | 於評比後立即製作           |
| 舞台及硬體設備確認      | 於頒獎日前 1 個月         |
| 公告得獎名單         | 於評比後 1 週內需公告       |
| 寄送邀請函          | 於頒獎日前 2 週          |
| 表演團體再次確認       | 於頒獎日前 2 週          |
| 活動前一日佈置        | 於頒獎日前一天            |

## 捌、預算支配表

| 項目 | 品名                 | 費用      | 備註 |
|----|--------------------|---------|----|
| 01 | 宣傳品印刷<海報、DM >      | 50.000  |    |
| 02 | 媒體宣傳<電台、電視、報紙、宣傳單> | 25.000  |    |
| 03 | 獎勵品製作<獎狀、禮品>       | 150.000 |    |
| 04 | 文具用品               | 80.000  |    |
| 05 | 舞台布置<音響、輸出、棚架、座椅>  | 100.000 |    |
| 06 | 宣傳品設計              | 60.000  |    |
| 07 | 評審人員費用             | 100.000 |    |
| 08 | 工作人員費用             | 20.000  |    |
| 09 | 伙食費                | 10.000  |    |
| 10 | 講師費用               | 30.000  |    |
| 11 | 表演團體               | 30.000  |    |
| 12 | 活動清潔費用等雜支          | 20.000  |    |
|    | 合計                 | 675.000 |    |

## 玖、活動目標預期

1. 藉由此次競賽活動之舉辦，培養民眾對攝影及藝術創意上有不同認識及感受，讓父母陪伴孩子一同用心看世界及參與藝術相關活動，以提升孩子藝術及閱讀氣息，預計參與人次達 20.000 人。
2. 結合社會善心人士與企業公益，除提供本次活動之優勝獎品，亦一同為下一代在文學及藝術上努力。
3. 預計邀請知名藝術家以親身經驗分享的方式，提供給喜愛藝術創作的孩子良好的建議，使孩子能有更好的信心及了解往自我的夢想前進。
4. 頒獎當天，運用有獎徵答之方式提高參與民眾之互動和參與率，並利用活動的進行，將文藝氣息滲透，達到寓教於樂的目標。
5. 藉由此活動讓更多人知道龍舜興協會的存在，並讓更多需要幫助的人知道此救濟管道，將更多的愛心傳播出去。
6. 募集更多想要為社會做公益做愛心的善心人士一起投入救助服務。



全國性及區級人民團體立案證書

台內團字第 1080070442 號

中華龍舜興慈善協會  
業已依法組織完成准予立案 此證

團體名稱：中華龍舜興慈善協會

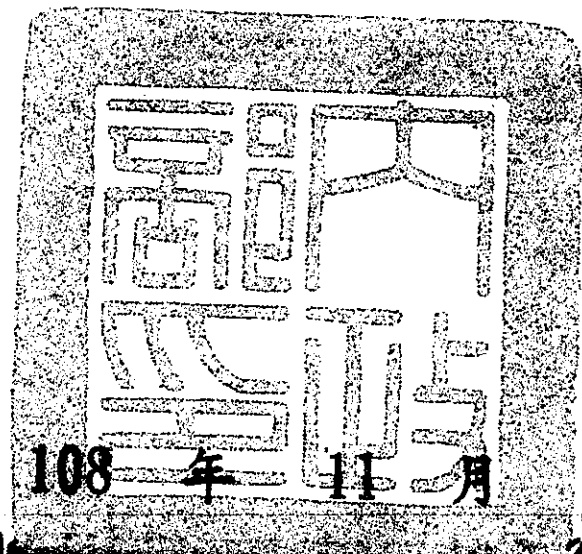
成立日期：108年11月2日

會址所在地：臺中市大里區國光路2段702-8號

內政部

部長

徐國勇



中華民國 108 年 11 月

## 中華龍舜興慈善協會急難救助辦法

民國109年制訂

### 一、目的

本協會以關懷社會弱勢家族或個人因突逢變故致使生活、就學、醫療等陷入困境，妥訂本辦法，給予及時幫助，助其度過急難。

### 二、主辦單位

中華龍舜興慈善協會

### 三、濟助對象

本辦法涵蓋貧戶之急難救助、貧戶之喪葬補助、貧戶之心理輔導、兒童罕見疾病補助、獨居老人居家服務，如有特殊變故須急難救助但不含於前述項目者，另以個案辦理。

### 四、濟助方式及申請方式

由各縣市社會局、鄉鎮市公所及區公所社會課、政府許可設立的社福機構專業社工人員、醫院社工單位評估後填具轉介申請書，並檢附相關說明，向主辦單位提出申請。

### 五、申請條件與救助

1. 限急難變故發生日起六個月內進行申請，且同一項目於其變故發生之六個月內以救助一次為原則。

2. 當年度已領有政府或其他單位補助者請於轉介申請書註明。

3. 申請時應檢具之證明文件

※必 備-轉介申請書

※選 項-

(1)身障手冊或重大傷病卡

(2)重大事故證明資料：如疾病診斷書、死亡證明、醫療或喪葬費用收據影本、重大災害證明等。

(3)村里長證明。

### 六、救助金額

各項救助補助案由主辦單位親訪審查後，依其實際情況核給救助金額。

若急難變故發生日起六個月內需要超過一次以上之救助者，得另以專案審核。